

# WebMontag 22.01.2007

[www.webmontag.de](http://www.webmontag.de)

# Creative Commons

**Robert M. Albrecht**

T-Systems Enterprise Services GmbH

Free Software Foundation Europe

**Sind Sie ein WebMaster 2.0?  
Dann haben Sie ein  
Problem.**

# User Generated Content vs. Urheberrecht

# Agenda

Welche Probleme haben wir heute ?

Wie sehen die Lösungen aus ?

Wo werden sie erfolgreich eingesetzt ?

# Welches Problem ?

Ihr Inhalt ist rechtlich geschützt.

Aber auch die Beiträge der User sind urheberrechtlich geschützt (kleine Münze des Urheberrechtes).

# Welches Problem ?

Die wenigsten Webseiten haben eine Regelung zu diesem Thema.

- Was dürfen Sie mit den Beiträgen Ihrer User machen ?
- Was dürfen Ihre User mit Ihrem Inhalt machen ?

# Beispiel: Foren

Die User stellen Photos und Beiträge ein.

Viele Seiten leben von Werbung, damit haben wir eine kommerzielle Nutzung der Inhalte.

Mein Bruder hat einen längeren Forumsbeitrag auf einer anderen Webseite als Inhalt wieder gefunden.

# Beispiel: YouTube

Wer hat die AGBs mal gelesen ?

Der User räumt YouTube eine zeitlich und räumlich unbeschränktes und unwiderrufbares Recht zur kommerziellen Nutzung und Weitergabe ein.

Schreckt User ab und verkleinert damit die partizipierende Community.

# Gleichgewicht

Sie sollten eine Regelung finden, die

- aktive User fördert
- User nicht übervorteilt
- der User als fair empfindet
- Ihnen keine Nutzungsprobleme einhandelt

**Wie sieht die Lösung aus ?**

# Wie sieht die Lösung aus ?

Irgendeine Regelung ist immer noch besser als gar keine.

# Wie sieht die Lösung aus ?

Bevor Sie selber was erfinden:

- Creative Commons

Kurzer und schlechter Vergleich:

- GPL für Inhalte

Gegründet 2001 von Lawrence Lessig

# Wie sieht die Lösung aus ?

CC ist flexibler als GPL

CC hat eine Modulbauweise

Nicht so restriktiv wie GPL





# Wie sieht die Lösung aus ?

Mehrere Versionen:

- Kurzversion für Laien
- Langversion für Juristen

An nationales Recht angepasst.

# Module

	by	Namensnennung
	nd	no derived work
	nc	no commercial use
	sa	sharealike

Assistent zur richtigen Wahl unter  
[www.creative-commons.org](http://www.creative-commons.org)

# License Your Work

[Home](#)   [Find](#)

## Lizenzwahl

Mit einer Creative Commons-Lizenz können andere Ihren Inhalt [vervielfältigen und verbreiten](#) – vorausgesetzt, Sie werden als [Rechtsinhaber](#) genannt. Unter welchen ausschließlichen Bedingungen andere Ihren Inhalt darüber hinaus nutzen können sollen, legen Sie selber hier fest. Wollen Sie:

**Kommerzielle Verwertung erlauben?** ([Info](#))

 Ja

 Nein

**Bearbeitung Ihres Inhalts zulassen?** ([Info](#))

 Ja

 Ja, solange andere die gleichen Lizenzbedingungen verwenden ([Info](#))

 Nein

Rechtsordnung, unter die Ihr Lizenzvertrag fällt ([Weitere Informationen](#))

Welches Format hat Ihr Inhalt?



## What You Can Do Here

Creative Commons helps you publish your work online while letting others know exactly what they can and can't do with your work. When you choose a license, we provide you with tools and tutorials that let you add license information to your own site, or to one of several free hosting services that have incorporated Creative Commons.

[View an explanation of all our licenses.](#)

**Oder wählen Sie:**



Public Domain



Developing Nations



Sampling

[Home](#)
[Weblog](#)
[About](#)
[FAQ](#)
[Contact](#)
[Press Kit](#)
[Policies](#)
[Privacy](#)
[Sitemap](#)

### Explore

[Audio](#)
[Video](#)
[Images](#)

# Technik

Einbinden in

- HTML-Code als RDF
- PDF und JPEG als XMP
- MP3 und Ogg als Textfeld

Google und Yahoo können danach suchen

Google Erweiterte Suche

http://www.google.de/advanced\_search?hl=de

Hauptseite - Wikipedia    Prüfungsausschuß Fa...    Slashdot    fedorablog.de    heise online - 7-T...    SPIEGEL ONLINE    rmalbrecht

**Google** **Erweiterte Suche** [Suchtipps](#) | [Über Google](#)

Ergebnisse finden mit **allen** Wörtern  10 Ergebnisse

mit der **genauen Wortgruppe**

mit **irgendeinem** der Wörter

**ohne** die Wörter

**Sprache** Antwortseiten, geschrieben in

**Dateiformat**  Ausgabe von Ergebnissen des Dateiformats

**Datum** Ausgabe neuer Webseiten, aktualisiert während

**Position** Antwortseiten, in denen meine Begriffe vorkommen

**Domains**  Antwortseiten von der Site oder Domain  Beispiele: .org, google.com [Weitere Informationen](#)

**Nutzungsrechte** Ergebnisse zurückgeben, die

**SafeSearch**  Kein Filter  Filter

**Seitenspezifische Suche**

**Ähnlich** Seiten suchen, die der folgenden Seite ähnlich sind

**Links** Seiten suchen, die einen Link auf die folgende Seite enthalten

Fertig

# Beispiele

- BBC Archiv
- Jamendo
- Magnatune
- Electrobelt

**Robert M. Albrecht**  
robert-manfred.albrecht@t-systems.com